

REGULAMIN KONKURSU
„Złoty Bilet Męskie Granie 2023” (dalej „Regulamin”)

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Przewidziany Regulaminem konkurs prowadzony jest pod nazwą „Złoty Bilet Męskie Granie 2023”(dalej „**Konkurs**”).
2. Organizatorem Konkursu jest Feeders Agency Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Prosta 70, 00-838 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000768535, NIP 5252777943, kapitał zakładowy w wysokości 5.000,00 PLN zwana dalej „**Organizatorem**”.
3. Konkurs organizowany jest przez Organizatora na zlecenie Żywiec Sprzedaż i Dystrybucja Spółka z o.o. z siedzibą w Żywcu ul. Browarna 88, 34-300 Żywiec wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Bielsku-Białej, VIII Wydział Gospodarczy – Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000004429, Regon 072391763, NIP 553-219-87-03, o kapitale zakładowym w wysokości 12.550.000,00 złotych, opłaconym w całości (zwanej dalej „**Klient**”), która świadczy usługi marketingu produktów Grupy Żywiec S.A. Klient jest również fundatorem wszystkich nagród wydawanych w Konkursie.
4. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez Instagram. Instagram nie ponosi odpowiedzialności za przeprowadzenie Konkursu. Instagram jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Instagram LLC.
5. Rozpoczęcie Konkursu nastąpi w dniu 12 czerwca 2023, a zakończenie w dniu 25 sierpnia 2023 do godziny 23:59.
6. Zakres terytorialny Konkursu obejmuje terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
7. W Konkursie może wziąć udział każda osoba fizyczna, która łącznie spełnia następujące warunki:
 - a) ma ukończone 18 lat,
 - b) posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
 - c) jest konsumentem w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego,
 - d) mieszka na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (dalej „**Uczestnik**”).
8. W Konkursie nie mogą wziąć udziału pracownicy:
 - a) Klienta;
 - b) Organizatora;
 - c) Grupy Żywiec S.A.oraz ich małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo, przysposobieni, przysposabiający. W przypadku zwycięzców, którymi okażą się osoby wymienione w pkt. 8, osoby te tracą uprawnienie do nagrody.

9. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
10. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i bezpłatne.

ZASADY PROWADZENIA KONKURSU

11. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik powinien w czasie jego trwania spełnić łącznie warunki określone w Regulaminie, w szczególności:
 - a) zapoznać się z zasadami uczestnictwa w Konkursie dostępnymi na stronie <https://www.meskiegranie.pl/zloty-bilet/>;
 - b) wykonać zadanie konkursowe zgodnie z wytycznymi opublikowanymi na stronie <https://www.meskiegranie.pl/zloty-bilet/> i wykonać następujące zadania:
 - 1) śledzić mapę kampera Męskie Granie 2023 dostępną na stronie <https://www.meskiegranie.pl/zloty-bilet/>;
 - 2) kiedy kamper pojawia się w mieście koncertowym trasy Męskie Granie 2023 lub w mieście Uczestnika należy go znaleźć i korzystać z jego aktywności;
 - 3) w ramach utrwalenia wspomnień Uczestnik powinien wykonać zdjęcie, na którym będzie widoczny kamper Męskiego Grania 2023, a zdjęcie nie powinno zawierać wizerunków osób trzecich/przypadkowych;
 - 4) następnie zdjęcie musi zostać opublikowane przez Uczestnika na jego publicznym (otwartym) profilu na Instagramie. Natomiast opis musi zawierać kreatywny opis najlepszych wspomnień z muzyką na Ż. Dodatkowo zdjęcie musi posiadać obowiązkowe oznaczenia: @meskie_granie oraz hashtagi #Żywiecmeskiegranie #ChoNaŻ #ZłotyBilet (dalej łącznie „Zadanie Konkursowe”).
12. W czasie trwania Konkursu Uczestnik może dodać dowolną liczbę Zadań Konkursowych, jednakże każdy Uczestnik może otrzymać w Konkursie tylko jedną Nagrodę tygodniową i jedną Nagrodę główną.
13. Zadanie Konkursowe nie może naruszać przepisów obowiązującego prawa, zasad współżycia społecznego, dobrych obyczajów, postanowień Regulaminu oraz renomy marek produktów z portfolio Grupy Żywiec.
14. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu zgłoszonego Zadania Konkursowego w przypadku:
 - a) zawarcia w Zadaniu Konkursowym wulgaryzmów, treści obraźliwych, politycznych, propagandowych, religijnych lub treści sprzecznych z prawem;
 - b) zawarcia w Zadaniu Konkursowym treści reklamowych dotyczących innych niż Klient i Organizator podmiotów;
 - c) naruszenia jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich oraz prawa do ochrony wizerunku;

- d) gdy Uczestnik nie posiada praw autorskich lub praw zależnych do Zadania Konkursowego i jego wszystkich elementów w zakresie wskazanym w Regulaminie.
15. Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że:
- a) jest jedynym i w pełni uprawnionym twórcą przesłanego Zadania Konkursowego, a jego wykorzystanie i treść nie będzie naruszać prawa, ani praw osób trzecich;
 - b) nie będzie korzystał ze swoich praw osobistych w zakresie Zadania Konkursowego.
16. Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika z Konkursu w przypadku stwierdzenia, że Uczestnik nie spełnia któregokolwiek z warunków określonych w Regulaminie lub nie przestrzega zasad zawartych w niniejszym Regulaminie, w tym:
- a) podaje nieprawdziwe dane;
 - b) jego działania sprzeczne są z prawem lub dobrymi obyczajami, zasadami współżycia społecznego, zasadami fair play, stanowią nieuczciwe praktyki, które naruszają uzasadnione interesy Organizatora lub Klienta, godzą w jego wizerunek lub są sprzeczne z prawem lub z innych względów nie nadają się do publicznego rozpowszechniania;
 - c) przesyła Zadanie Konkursowe w jakim występują inne osoby trzecie jakie ostatecznie nie wyrażają zgody na wykorzystanie Zadania Konkursowego lub ich utrwalonego wizerunku lub artystycznego wykonania.
17. Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że jest uprawniony do utworów, które stanowią Zadanie Konkursowe, a prawa do utworów nie są obciążone na rzecz osób trzecich. Ponadto, Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że utwory nie naruszają jakichkolwiek praw osób trzecich.
18. Uczestnik udziela Organizatorowi i Klientowi, w najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie, upoważnienia (licencja niewyłączna) do korzystania z utworów, które Uczestnik dodaje w Zadaniu Konkursowym, w całości lub we fragmentach, z modyfikacjami lub bez, tj. w zakresie autorskich praw majątkowych i praw zależnych, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszystkich znanych w chwili udzielania zezwolenia pól eksploatacji, w szczególności:
- a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Zadań Konkursowych lub ich poszczególnych elementów – wytwarzania wszelkimi znanymi technikami egzemplarzy Zadań Konkursowych, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, audiowizualną, wprowadzanie do pamięci komputera, utrwalanie i zwielokrotnianie na jakichkolwiek nośnikach, w szczególności na wszystkich nośnikach reklamowych, bez ograniczeń co do ilości i nakładu;
 - b) w zakresie obrotu oryginałami albo egzemplarzami, na których Zadania Konkursowe utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c) w zakresie rozpowszechniania Zadań Konkursowych lub ich poszczególnych elementów w sposób inny niż określony w pkt b) – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie przez stacje telewizyjne i radiowe w sposób analogowy i cyfrowy, nadanie za pomocą wizji przewodowej lub bezprzewodowej przez stacje naziemne (również w sieci kablowej i telewizji kodowanej), nadanie z wykorzystaniem taśm magnetycznych i nośników magnetoptycznych, nadanie za pośrednictwem satelity, równoległe i integralne nadanie Zadań Konkursowych nadawanych przez inną organizację telewizyjną lub radiową, a także publiczne

udostępnianie Zadań Konkursowych lub ich poszczególnych elementów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (sieć internet lub inne sieci komputerowe), wykorzystanie technologii UMTS, GPRS, GPS. Dla uniknięcia wątpliwości Zadania Konkursowe mogą być w części lub w całości rozpowszechniane w formie ulotek, gadżetów, billboardów (tradycyjnych i elektronicznych, w tym cyfrowych), jak również za pomocą telefonów, kina, prasy.

NAGRODY

19. W każdym tygodniu trwania Konkursu Komisja Konkursowa wybierze 2 (słownie: dwa) Zadania Konkursowe, autorom, których przyzna Nagrodę tygodnia w postaci jednego kompletu ubrań z logo Męskie Granie składającego się z bluzy i czapki z daszkiem. Organizator postara się przesłać rozmiar bluzy wskazany przez zwycięzcę, ale nie gwarantuje dostępności wszystkich rozmiarów. Łącznie przewidziano 22 Nagrody tygodniowe w czasie trwania konkursu.
20. Dodatkowo, spośród wszystkich zgłoszonych w całym okresie trwania Konkursu Zadań Konkursowych, Komisja Konkursowa przyzna jedną Nagrodę Główną w postaci Złotego Biletu na koncerty Męskie Granie o wartości 50 000 zł. Zwycięzca Konkursu zostanie ogłoszony na koncercie finałowym Męskiego Grania 26 sierpnia 2023 r. w Żywcu. Zasady korzystania ze Złotego Biletu zostały opisane w załączniku do niniejszego Regulaminu.
21. Do wszystkich Nagród dodane są dodatkowe nagrody pieniężne o wartości 11,11% wartości danej Nagrody. Takie nagrody pieniężne nie zostaną wydane zwycięzcom, lecz zostaną odprowadzone przez Organizatora na poczet należnego podatku od osób fizycznych zgodnie z obowiązującymi przepisami.
22. Zwycięzca może zrzec się Nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu ekwiwalent pieniężny ani jakakolwiek inna nagroda.
23. W przypadku zrzeczenia się Nagrody, Nagroda przepada bez prawa do dochodzenia jakichkolwiek roszczeń od Organizatora.

ZASADY WYŁANIANIA ZWYCIĘZCÓW

24. W celu wyłonienia zwycięzców oraz zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową w trzyosobowym składzie (dalej „Komisja”).
25. Komisja będzie oceniać przesyłane przez Uczestników Zadania Konkursowe uwzględniając atrakcyjność, oryginalność i walory artystyczne każdego Zadania Konkursowego oraz na tej podstawie wybierze zwycięskie Zadania Konkursowe, autorom, którym zostanie przyznane prawo do Nagrody.

POWIADOMIENIE O WYGRANEJ I WYDANIE NAGRÓD

26. Organizator skontaktuje się z Uczestnikami, którym zostanie przyznane prawo do Nagrody za pośrednictwem wiadomości prywatnej na portalu społecznościowym Instagram. Zwycięzcy

poprzez wiadomość zwrotną do Organizatora zobowiązani będą podać dane niezbędne do wysłania Nagród. Dane należy podać w terminie wskazanym przez Organizatora.

27. Wysyłka Nagród tygodniowych nastąpi w ciągu 7 dni od dnia otrzymania danych niezbędnych do wysłania Nagród.
28. Informacja o wygranej Nagrody Głównej w postaci Złotego Biletu zostanie przekazana Zwycięzcy za pośrednictwem komunikacji elektronicznej, zaś forma przekazania Złotego Biletu do rąk własnych Zwycięzcy zostanie ustalona z nim w trybie indywidualnym. Skorzystanie ze Złotego Biletu odbędzie na warunkach określonych w załączniku nr 1.
29. Nagrody w Konkursie, które nie zostały rozdysponowane wśród zwycięzców z przyczyn, za które Organizator nie ponosi odpowiedzialności, pozostają do decyzji Organizatora. Organizator może przyznać te nagrody innym Uczestnikom.

PROCEDURA POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

30. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane przez Uczestników Konkursu na adres Feeders Agency Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Prosta 70, 00-838 Warszawa.
31. Reklamacja powinna zawierać:
 - a) dopisek na kopercie: „Reklamacja – Złoty Bilet;
 - b) wskazanie imienia, nazwiska i adresu do korespondencji (a także opcjonalnie kontaktowego nr tel. komórkowego);
 - c) uzasadnienie powodów wniesienia reklamacji;
 - d) podpis reklamującego.
32. Złożone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 30 dni od dnia ich wpłynięcia. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie pisemnej listem poleconym za pisemnym potwierdzeniem odbioru.

INFORMACJA O PRZETWARZANIU DANYCH OSOBOWYCH

33. Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest Grupa Żywiec S.A. z siedzibą w Żywcu, ul. Browarna 88, 34-300 Żywiec (dalej „Administrator”).
34. Z Administratorem można skontaktować się za pośrednictwem adresu e-mail: dane.osobowe@grupazywiec.pl lub poprzez wyżej wskazany adres siedziby.
35. Dane osobowe podane przez Uczestników będą przetwarzane wyłącznie w celu:
 - a) organizacji i przeprowadzenia Konkursu, podstawą przetwarzania jest zgoda Uczestnika, rozumiana jako łączne spełnienie warunków Konkursu (art. 6 ust. 1 lit. a RODO),
 - b) wydania i doręczenia nagrody, podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora, (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegający na obowiązku wywiązania się z regulaminu organizowanego Konkursu.

- c) w celach związanych z ewentualnym dochodzeniem roszczeń lub obroną przez roszczeniawcami, podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegający na możliwości obrony przed potencjalnymi roszczeniami, jak również dochodzenia ich.
31. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, niemniej jest warunkiem wzięcia udziału w Konkursie. Konsekwencją niepodania danych jest brak możliwości wzięcia udziału w Konkursie oraz odebrania Nagrody.
32. Odbiorcami danych osobowych mogą być spółki z grupy Żywiec, podmioty przetwarzające dane osobowe na zlecenie Administratora i zgodnie z jego wytycznymi m.in. dostawcy usług informatycznych lub agencje marketingowe, a także podmioty lub organy uprawnione do otrzymania danych osobowych na podstawie obowiązujących przepisów prawa.
33. W zależności od podstawy prawnej dane będą przetwarzane do czasu wycofania zgody, realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora lub zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania opartego na prawnie uzasadnionym interesie.
34. Uczestnikom przysługują następujące prawa:
- a) prawo do żądania od Administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych,
 - b) prawo do wycofania zgody w dowolnym momencie,
 - c) do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, którego podstawą jest prawnie uzasadniony interes Administratora.
 - d) prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
35. Dane nie będą przekazywane do państw trzecich tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy.
36. Dane nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.
37. W kwestiach nieobjętych Regulaminem będą miały zastosowanie przepisy obowiązującego prawa, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego.
38. Tekst Regulaminu Konkursu udostępniony będzie do publicznej wiadomości pod linkiem <https://www.meskiegranie.pl/wp-content/uploads/2023/06/REGULAMIN-ZLOTY-BILET.pdf>
39. Organizator zapewnia zgodność postępowania z ustawą z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
40. Ewentualne spory wynikające z uczestnictwa w Konkursie rozstrzygane są przez sądy powszechne.

Załącznik nr 1 - Zasady korzystania z Nagrody Głównej tj. Złotego Biletu

1. Złoty Bilet jest Nagrodą główną w Konkursie „Złoty Bilet Męskie Granie 2023”.
2. Złoty Bilet umożliwia Laureatowi uczestnictwo w jednym dowolnie wybranym koncercie z trasy koncertowej Męskiego Grania. Informacje o trasie i poszczególnych koncertach Męskiego Grania są dostępne na stronie internetowej: <https://www.meskiegranie.pl/>
3. Po ogłoszeniu trasy koncertowej Męskiego Grania (najpóźniej w tygodniu ogłoszenia linii up'u), Uczestnik jest zobowiązany do zgłoszenia deklaracji, w którym koncercie w danym roku kalendarzowym chce wziąć udział. Zgłoszenie powinno zostać przesłane drogą mailową na adres: info@zywiec.com.pl. Adres może ulec zmianie.
4. Złoty Bilet jest ważny przez okres 50 lat, pod warunkiem, że trasa Męskiego Grania odbędzie się każdego roku obowiązywania.
5. Podczas całej trasy koncertowej danego roku Laureat ma prawo do jednodniowego wejścia na koncert dla siebie i trzech osób towarzyszących, wybranych przez Laureata.
6. Złoty Bilet nie może być sprzedany ani przekazany innym osobom.
7. Złoty Bilet nie podlega dziedziczeniu.
8. Laureat nie ma prawa sprzedać, przekazać lub podarować Złotego Biletu innej osobie.