

## **REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ**

(zwany dalej **Regulaminem**)

### **I. POSTANOWIENIA WSTĘPNE**

- 1) Regulamin określa zasady akcji promocyjnej (dalej jako **Promocja**) w czasie trwania polskiego festiwalu muzycznego pod nazwą „Męskie Granie” od dnia 14 czerwca 2023 roku do dnia 26 sierpnia 2023 roku (dalej jako **Festiwal**) w przeznaczonym w tym celu Kamperze (dalej jako **Kamper**).
- 2) Organizatorem Promocji jest LIVE Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Gdańsku (ul. Piastowska 67, 80-363 Gdańsk), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000469064, której akta rejestrowe przechowuje Sąd Rejonowy Gdańsk – Północ w Gdańsku VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, REGON: 221918273, NIP: 5842732427 (dalej jako **Organizator**).
- 3) Promocja prowadzona będzie w Kamperze w okresie od dnia 14 czerwca 2023 roku do dnia 26 czerwca 2023 roku oraz w okresie od dnia 5 lipca 2023 roku do dnia 26 sierpnia 2023 roku, przy czym wskazany okres obejmuje zgłoszenia do Promocji, natomiast nie obejmuje okresu przeznaczonego na wniesienie i rozpatrywanie reklamacji.
- 4) Kamper będzie zlokalizowany w dowolnie wybranym przez Organizatora miejscu w pobliżu sklepu, supermarketu, hipermarketu lub dyskontu na terenie miejscowości, w której konkretnego dnia odbędzie się Festiwal.
- 5) Udział w Promocji jest dobrowolny i mogą w niej wziąć udział wyłącznie osoby pełnoletnie, fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych (dalej jako **Uczestnicy/Uczestnik**).
- 6) Wszelkie wątpliwości, co do treści i znaczenia poszczególnych postanowień Regulaminu, w tym dotyczących możliwości wzięcia udziału w Promocji rozstrzyga Organizator.
- 7) Uczestnictwo w Promocji jest równoznaczne z zapoznaniem się przez Uczestnika z Regulaminem oraz jego zaakceptowaniem.

### **II. UCZESTNICTWO W PROMOCJI**

- 1) Warunkiem uczestnictwa w Promocji jest dokonanie przez Uczestnika zakupu napoju/napoi alkoholowych – piwa „Żywiec”:
  - a) w okresie od dnia 14 czerwca 2023 roku do dnia 26 czerwca 2023 roku na łączną kwotę co najmniej 20,00 PLN *brutto* (słownie: dwadzieścia złotych 00/100 *brutto*);
  - b) w okresie od dnia 7 lipca 2023 roku do dnia 26 sierpnia 2023 roku na łączną kwotę co najmniej 30,00 PLN *brutto* (słownie: trzydzieści złotych 00/100 *brutto*);— a także udokumentowanie zakupu na jednym paragonie fiskalnym bądź na jednej fakturze w wersji papierowej (dalej jako **Dokumenty Księgowe/Dokument Księgowy**). Skany i zdjęcia paragonów fiskalnych oraz faktur, jak również faktury w formie plików PDF nie będą akceptowane przez Organizatora.
- 2) Promocja polega na tym, iż:

- a) w okresie od dnia 14 czerwca 2023 roku do dnia 26 czerwca 2023 roku Organizator udziela rabatu w wysokości 20 % na zakup jednego artykułu oferowanego do sprzedaży w Kamperze (dalej jako **Artykuł**);
  - b) w okresie od dnia 5 lipca 2023 roku do dnia 26 sierpnia 2023 roku Uczestnik otrzyma od Organizatora darmową parę skarpetek reklamujących Festiwal (dalej jako **Skarpetki**).
- 3) Skorzystanie z Promocji odbywa się w Kamperze w godzinach jego dostępności przed danym sklepem, supermarketem, hipermarketem lub dyskontem na terenie miejscowości, w której konkretnego dnia odbędzie się Festiwal, przy czym w ramach Promocji:
- a) w okresie od dnia 14 czerwca 2023 roku do dnia 26 czerwca 2023 roku Uczestnik okazuje w Kamperze Dokument Księgowy, który zostaje następnie ostemplowany/podpisany przez przedstawiciela Organizatora, po czym Uczestnik może nabyć wybrany przez siebie jeden Artykuł z zastosowaniem 20% zniżki na jego zakup;
  - b) w okresie od dnia 5 lipca 2023 roku do dnia 26 sierpnia 2023 roku Uczestnik okazuje w Kamperze Dokument Księgowy, który zostaje następnie ostemplowany przez przedstawiciela Organizatora, po czym Uczestnikowi zostaje wydana **jedna** para Skarpetek reklamujących Festiwal.
- 4) Jeden Dokument Księgowy może być wykorzystany w Promocji tylko jeden raz.
- 5) Ostemplowany Dokument Księgowy podlega automatycznemu wykluczeniu z dalszego użycia w Promocji.
- 6) Organizator może wykluczyć Uczestnika z Promocji w razie:
- a) powzięcia wątpliwości, co do formy lub treści okazanego przez Uczestnika Dokumentu Księgowego;
  - b) zachowania Uczestnika, które wskazuje na naruszenie przez niego zasad współżycia społecznego w rozumieniu art. 5 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku – Kodeks Cywilny.
- 7) Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne błędy, jakimi obarczono treść okazanego mu przez Uczestnika Dokumentu Księgowego.
- 8) W razie niewyczerpania Artykułów lub Skarpetek przeznaczonych na określony dzień Promocji, przechodzą one na kolejny dzień Promocji. Ich wyczerpanie przed ostatnim dniem Promocji jest równoznaczne z jej zakończeniem, w związku z czym Uczestnikom nie przysługują wobec Organizatora żadne roszczenia związane z wyczerpaniem dziennej lub całkowitej liczby Artykułów oraz Skarpetek objętych Promocją.
- 9) Artykuły oraz Skarpetki nie podlegają wymianie na inny towar, jak również Uczestnik nie jest uprawniony do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego w zamian za Artykuł lub Skarpetki.

### **III. REKLAMACJE**

- 1) Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia reklamacji związanej z Promocją.

- 2) Ewentualne reklamacje należy zgłosić pod rygorem nieważności w formie pisemnej i przesłać listem poleconym za potwierdzeniem odbioru do dnia 08.09.2023 roku na adres Organizatora, o którym mowa w ust. I pkt 2) Regulaminu. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data doręczenia Organizatorowi reklamacji, a nie data stempla pocztowego nadania przesyłki zawierającej reklamację.
- 3) W reklamacji należy zawrzeć następujące dane Uczestnika: imię, nazwisko, adres korespondencyjny, adres e-mail oraz przyczynę reklamacji z jej wyczerpującym uzasadnieniem. Reklamacje niespełniające wymogów, o których mowa powyżej, nie będą przez Organizatora rozpoznawane.
- 4) Organizator rozpoznaje reklamację w terminie 14 dni od jej otrzymania, włączając w to wysłanie Uczestnikowi zawiadomienia o sposobie rozpatrzenia reklamacji.
- 5) Brak dostosowania się przez Uczestnika do procedury składania reklamacji, będzie skutkować jej odrzuceniem przez Organizatora.

#### **IV. PRZETWARZANIE ORAZ OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH**

- 1) Realizując obowiązki, o których mowa w rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej jako **RODO**):
  - a) Administratorem pozyskiwanych danych osobowych jest LIVE Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Gdańsku (ul. Piastowska 67, 80-363 Gdańsk), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000469064, której akta rejestrowe przechowuje Sąd Rejonowy Gdańsk – Północ w Gdańsku VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, REGON: 221918273, NIP: 5842732427;
  - b) pozyskane dane osobowe mogą być przetwarzane przez Administratora lub podmioty działające na jego zlecenie w zakresie i celach związanych z przeprowadzeniem Promocji – w oparciu o art. 6 RODO na podstawie wyrażonej przez Uczestnika zgody;
  - c) pozyskane dane osobowe nie będą udostępniane innym odbiorcom niż wskazani w pkt b), chyba że podstawą do tego będą powszechnie obowiązujące przepisy prawa lub będzie to niezbędne lub potrzebne dla osiągnięcia wymienionych powyżej celów. Dane osobowe Uczestnika nie będą przekazywane do państw spoza Unii Europejskiej i Europejskiego Obszaru Gospodarczego, jak również nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany w rozumieniu art. 22 RODO, w tym poprzez profilowanie.
  - d) pozyskane dane osobowe będą przetwarzane w zakresie czasowym do tego niezbędnym, w szczególności do czasu realizacji wszelkich praw i obowiązków oraz wygaśnięcia wszelkich roszczeń, wynikających bądź związanych z przetwarzanymi danymi osobowymi.

- e) podanie danych jest dobrowolne, jednakże odmowa ich podania może być równoznaczna z rezygnacją z udziału w Promocji, w przypadku gdy ich podanie okaże się warunkiem koniecznym do wzięcia w niej udziału.
- f) zgodnie z odpowiednimi postanowieniami RODO Uczestnik uprawniony jest żądać od Administratora udostępnienia swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przeniesienia. Poza powyższym, Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz prawo do cofnięcia udzielonej wcześniej zgody na ich przetwarzanie;
- g) Administrator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika niewłaściwego adresu lub innych danych osobowych, jak również za ewentualną utratę danych osobowych Uczestników z przyczyn niezależnych od Administratora;
- h) Uczestnik wyraża zgodę na publiczne udostępnianie, rozpowszechnianie i wykorzystywanie swojego wizerunku, w szczególności w sieci Internet, utrwalonego w ramach udziału w Promocji, zgodnie z postanowieniami Regulaminu Promocji, w której bierze udział;
- i) wizerunek Uczestnika utrwalony w ramach udziału w Promocji może być wykorzystywany i rozpowszechniany przez Administratora poprzez udostępnienie go w sieci Internet (m.in. na stronach <https://www.facebook.com/>, <https://www.instagram.com/>, <https://www.youtube.com/>) oraz w materiałach reklamowych Administratora do celów marketingowych.

## **V. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

- 1) Regulamin dostępny jest do wglądu w siedzibie Organizatora oraz w Kamperze.
- 2) Treść Regulaminu może ulec zmianie w czasie trwania Promocji, przy czym Regulaminu w pierwotnej i zmienionej wersji będzie dostępny w siedzibie Organizatora oraz w Kamperze.
- 3) W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się powszechnie obowiązujące akty normatywne, w szczególności przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku – Kodeks Cywilny.
- 4) Wszelkie spory wynikające lub w jakikolwiek sposób związane z Regulaminem będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.
- 5) Odpowiedzialność Organizatora wobec Uczestnika ograniczona jest do wartości zakupionego przez niego Artykułu lub otrzymanych Skarpetek.
- 6) Treści dotyczące Promocji wynikające z materiałów reklamowo-promocyjnych mają charakter informacyjny. Prawnie wiążące pozostają wyłącznie postanowienia niniejszego Regulaminu.